

# Herzlich Willkommen

zum regionalen  
Vermieter-Stammtisch



# Tagesordnung

1. Begrüßung
2. Vorstellung Vermieterakademie Workshop Programm
3. Unsere neue Kollegin Laura Arnold stellt sich vor
4. Sepp „upgrade Unterkunft PRO“ – mit Ramon von Feratel
5. Fragerunde



# Vermieterakademie Workshops Juni 2024

**MUT zum Preis - Preise klug kalkulieren & selbstbewusst optimieren  
am 04.06.2024 von 14:00 bis ca 17:30 Uhr**

(Er-)kennt den (Mehr-)Wert eures Betriebs für den Gast und findet attraktive, qualitätsvolle, wert- und preissteigernde Urlaubsangebote. Wisst ihr um eure Kosten? Und ist euer Preis angemessen und selbstbewusst? In diesem Workshop geht es um WERT-schöpfende und kosten-deckende Kalkulation, denn für Qualität und MEHR-Wert ist der Gast bereit mehr zu zahlen. Stimmt der Wert, stimmt der Preis.

**Tolle Werbe-Fotos und Videos selber machen – Ganz einfach mit dem Handy  
am 25.06.2024 von 09:00 Uhr bis ca 12:30 Uhr**

Setzt eure Unterkunft, sämtliche Ausstattungsdetails, euch als Gastgeber und euren Urlaubs-MEHR-WERT gekonnt und effektiv in Szene. Am besten und ganz einfach und schnell selbst mit dem eigenen Handy. Ansprechende Bilder und Filme schaffen stilvolle Atmosphäre und geben WERT-volle und ästhetische Einblicke in euren Betrieb. Sie sind euer Werbe-Aushängeschild und der erste bleibende Eindruck auf sämtlichen Kommunikationskanälen wie Social Media, WEB & Co.

# Vermieterakademie Workshops im Herbst

## **Google My Business – Leicht fortgeschritten**

Mit eurem kostenlosen Unternehmensprofil auf Google optimiert ihr eure Onlinesichtbarkeit, werdet besser von potenziellen Gästen gefunden und könnt ganz einfach neue Kunden gewinnen. Freut euch auf viele praktische Tipps samt Checkliste zu Gestaltung und Pflege eures individuellen digitalen Schaufensters.

## **WERT-schätzend formulieren & kommunizieren: Herzdame trifft KI-König**

Geht in allen Kommunikationskanälen authentisch, offen und selbstbewusst auf eure Gäste zu. Berührt mit positiven Worten, spürbaren Emotionen und gelebter, ansteckender Begeisterung. Auch und vor allem in KI-dominierten Zeiten:

## **Marketing fürs kleine Budget leicht gemacht – Special Hacks für Sparfüchse**

Wie kann ich auch als kleine/mittelgroße Vermieter:in mein Marketing professionalisieren, selbst günstig Marketing-Maßnahmen mit sichtbarer und WERT-voller Wirkung setzen und in meinen Arbeitsalltag integrieren? Wie könnte mein persönlicher Marketing-Plan aussehen?



# Jetzt Anmelden

- E-Mail: [vermietercoach@alpbachtal.at](mailto:vermietercoach@alpbachtal.at)
- Telefonisch: +43 5337 212 00
- Kosten: EUR 35,00 pro Person

Bei Fragen könnt ihr uns jederzeit gerne kontaktieren.

Eure Vermietercoaches  
Sonja und Sabine



# Vorstellung Nachhaltigkeitsassistentin und Tätigkeitsbereich

Laura Arnold

# Gesetzlicher Rahmen: T-TG

## § 17a Nachhaltigkeitskoordinator

Der Nachhaltigkeitskoordinator hat den **Geschäftsführer bei der Erstellung einer regionalen Nachhaltigkeitsstrategie** als integrierender Bestandteil der tourismusstrategischen Grundsätze des Verbandsgebietes zu unterstützen, einen **jährlichen Nachhaltigkeitsbericht** zum Stand der Umsetzung und der getroffenen Maßnahmen im Verbandsgebiet zu erstellen und diesen **im Rahmen der Vollversammlung vorzustellen**. Der Nachhaltigkeitskoordinator hat weiters die **Nachhaltigkeitskriterien bei den Mitgliedern, Bediensteten und Partnern des Tourismusverbandes sowie in der Bevölkerung bekannt zu machen** und darauf hinzuwirken, dass die **Nachhaltigkeitskriterien in den Marketingaktivitäten und Kooperationen sowie bei infrastrukturellen Vorhaben des Tourismusverbandes umgesetzt werden**. Schließlich hat der Nachhaltigkeitskoordinator die einschlägigen Informations- und Partizipationsprozesse zu lenken und dabei die Leitlinien tourismusstrategischer Grundlagenarbeiten und Strategiepapiere von landesweiter Tragweite zu vermitteln.

# Über mich



U N I K A S S E L  
V E R S I T Ä T

Abschluss März 2024: Master of Science  
„Nachhaltiges Wirtschaften“, Uni Kassel

unibz Freie Universität Bozen  
Libera Università di Bolzano  
Università Lìedia de Bulsan

Wintersemester 2022/23 an der  
Universität Bozen

sneep  
consulting

Mitglied und Leitungsteammitglied  
studentische Nachhaltigkeitsberatung  
sneep consulting



## Fun Facts

- Alter: 26
- Heimatstadt: Heidelberg, Baden-Württemberg
- Lieblingsessen: Pizza
- Der perfekte Tag startet für mich mit...  
...einer Tasse Tee ☺



# Tiroler Strategie für nachhaltige Tourismusedwicklung



## Der Tiroler Weg

### DAS SELBSTVERSTÄNDNIS Tirol versteht sich als...

Eine Balance aus wirtschaftlicher, gesellschaftlicher und ökologischer Nachhaltigkeit

Die beste Verbindung aus Natur, Bewegung und Bergerlebnis weltweit.

Inbegriff alpinen Lebensgefühls

### VIER GROßEN LINIEN & MAßNAHMEN Die strategische Orientierung.

Lebensraum- & Erholungsraum

Nachhaltigkeit & Regionalität

Familienunternehmen & Gastgeberqualität

Kompetenz- & Innovationsführerschaft

### MEHRDIMENSIONALE ERFOLGSMESSUNG Die Top Kennzahlen

Wirtschaftliche Kennzahlen

Soziale Kennzahlen

Ökologische Kennzahlen

Zufriedenheits-Kennzahlen

# Beispiele Maßnahmen

## 3.2 Nachhaltigkeit & Regionalität:

- 3.2.1 Lenkung der Nachhaltigkeit in der Destination
- 3.2.2 Mobilitätsoffensive und Klimaneutralität
- 3.2.3 Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe

Bei der Anreisemobilität strebt Tirol eine Erhöhung des Anteils öffentlicher Anreise von 10 % auf 20 % bis 2035 an.



Maßnahme: Verstärkte Kommunikation und Bewusstseinsbildung bei Gastgeberinnen, Gastgebern und Gästen

## 3.2 Familienunternehmen & Gastgeberqualität

- 3.3.1 Management von Familienunternehmen
- 3.3.2 Lenkung der Nachhaltigkeit für Tourismusbetriebe
- 3.3.3 Arbeitgebermarke und Qualifizierung
- 3.3.4 Privatzimmervermietung und Urlaub am Bauernhof

## 4.1 Wirtschaftliche Kennzahlen



### Nachtigungen

Die absolute Anzahl der produzierten Nachtigungen von Gästen auf Ebene der Gemeinde, der Destination oder Tirols (pro Monat, Quartal, Saison, Tourismusjahr, Kalenderjahr).

**Internationale Kennzahlenleitsysteme:**  
GSTC-DC – A3 & A8; SDG – 11 & 12



### Ankünfte

Die absolute Anzahl der Gäste die in einer Gemeinde, Destination oder in Tirol mindestens eine Nachtigung getätigt haben, unabhängig von der Aufenthaltsdauer (pro Monat, Quartal, Saison, Tourismusjahr, Kalenderjahr).

**Internationale Kennzahlenleitsysteme:**  
GSTC-DC – A3 & A8; SDG – 11 & 12



### Durchschnittliche Aufenthaltsdauer

Die Anzahl der in der Gemeinde, Destination oder in Tirol entstandenen Ankünfte im Verhältnis zu den entstandenen Nachtigungen (pro Monat, Quartal, Saison, Tourismusjahr, Kalenderjahr).

**Internationale Kennzahlenleitsysteme:**  
GSTC-DC – A3 & A8; SDG – 11 & 12



### Bettenauslastung

Verhältnis der tatsächlich erzielten Bettenbelegung zu der fiktiv möglichen Bettenvollbelegung (Berechnung auf Basis von 365 Tagen oder der Summe der Offenhaltetage pro Monat, Quartal, Saison, Tourismusjahr, Kalenderjahr).

**Internationale Kennzahlenleitsysteme:**  
GSTC-DC – A3 & A8; SDG – 11 & 12



### Umsatz pro Bett bzw. pro Nachtigung

Summe des Umsatzes touristischer Kernleistungsträger aufgeteilt auf die Betten- bzw. Nachtigungsanzahl in der Gemeinde, Destination oder in Tirol (pro Monat, Quartal, Saison, Tourismusjahr, Kalenderjahr).

**Internationale Kennzahlenleitsysteme:**  
GSTC-DC – A3 & B1; SDG – 8, 9 & 12

## 4.2 Gesellschaftliche Kennzahlen



### Tourismusintensität

Verhältnis der Anzahl der Bevölkerung zur Anzahl der Nachtigungen in der Gemeinde, Destination oder in Tirol (pro Monat, Quartal, Saison, Tourismusjahr, Kalenderjahr).

**Internationale Kennzahlenleitsysteme:**  
GSTC-DC – B1; SDG – 8 & 9



### Tourismusbewusstsein (-wahrnehmung) der einheimischen Bevölkerung

Messung der Wahrnehmung und Einstellung der einheimischen Bevölkerung zum Tourismus in Tirol sowie Schaffung eines Stimmungsbildes in der Bevölkerung bezüglich der touristischen Entwicklung.

**Internationale Kennzahlenleitsysteme:**  
GSTC-DC – A5; SDG – 11 & 17



### Anteil der Ganzjahresarbeitsplätze im Tourismus

Verhältnis der Anzahl der Ganzjahresarbeitsplätze zur Anzahl der Vollzeitäquivalente in touristischen Berufen.

**Internationale Kennzahlenleitsysteme:**  
GSTC-DC – A3 & B2; SDG – 4,5,8 & 10

## 4.3 Ökologische Kennzahlen



### Touristischer CO<sup>2</sup> Fußabdruck

Errechnung des touristischen CO<sup>2</sup> Fußabdrucks pro Besucher bzw. pro Nachtigung in Tirol.

**Internationale Kennzahlenleitsysteme:**  
GSTC-DC – D5 & D10; SDG – 7 & 13



### Anteil öffentlicher Verkehrsmittel in der Vor-Ort Mobilität

Verhältnis der zurückgelegten Strecke durch den Öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV) bzw. Nutzungshäufigkeit des ÖPNV während des Aufenthaltes zur zurückgelegten Strecke bzw. Nutzungshäufigkeit von Individualverkehrsmitteln während des Aufenthaltes vor Ort in der Gemeinde, Destination oder in Tirol (pro Monat, Quartal, Saison, Tourismusjahr, Kalenderjahr).

**Internationale Kennzahlenleitsysteme:**  
GSTC-DC – D5 & D10; SDG – 7 & 13



### Anteil regenerativer Energie am Gesamtenergieverbrauch im Tourismus

Verhältnis der verbrauchten Energie produziert aus regenerativen Energiequellen zum Gesamtenergieverbrauch. Erörterung des Energiemix im Tourismus in Tirol.

**Internationale Kennzahlenleitsysteme:**  
GSTC-DC – D5 & D10; SDG – 7 & 13

## 4.4 Zufriedenheits- Kennzahlen



### Gästezufriedenheit

Messung der Zufriedenheit der Gäste sowie Assoziationen zum Tiroler Tourismus bzw. des Urlaubserlebnisses vor Ort.

**Internationale Kennzahlenleitsysteme:**  
GSTC-DC – A6; SDG – 11 & 12



### Net Promoter Score (Weiterempfehlungsrate)

Messung der Weiterempfehlungsrate der Gäste mittels eines standardisierten Verfahrens des Net Promoter Scores.

**Internationale Kennzahlenleitsysteme:**  
GSTC-DC – A6; SDG – 11 & 12



### Mitarbeiterzufriedenheit

Messung der Wahrnehmung und Einstellung der Mitarbeiter im Tiroler Tourismus und Schaffung eines „Stimmungs-“ bzw. „Imagebildes“ des Tiroler Tourismus als Arbeitgeber.

**Internationale Kennzahlenleitsysteme:**  
GSTC-DC – A5 & A6; SDG – 11, 12 & 17

alp  
bach  
tal



# Aktuelle Projekte im Bereich Nachhaltigkeit

- Innovationsförderung: Nachhaltigkeitsassistent:in
- Netzwerk KlimaWerkstatt und Nachhaltigkeitskoordinatoren
- Leitbild
- Aktionsplan
- Green Team mit Stakeholdern der Destination Alpbachtal

## Tipps für Vermieter

- Nachhaltigkeitsnewsletter
- Vernetzung Klimawerkstatt
  - Newsletter abonnieren
  - Infos über Förderungen
- Österreichisches Umweltzeichen für Betriebe
- Ladecheck für Tourismus



- Vermieterportal „Nachhaltigkeit“
- [alpbachtal.at/nachhaltigkeit](https://alpbachtal.at/nachhaltigkeit)

## Fragen an euch

- Wie kommuniziert ihr die öffentliche Anreise auf eurer Website/mit den Gästen?
- Wie kommuniziert ihr die Möglichkeiten der öffentlichen Mobilität vor Ort mit den Gästen?
- Würdet ihr euch weitere Unterlagen/Infos zu Mobilität, nachhaltigen Verhaltensweisen etc. für eure Gäste wünschen?



# Eure Ansprechpartnerin

Ihr habt Fragen, Anregungen oder Wünsche?  
Dann meldet euch gerne bei mir!



**Laura Arnold**  
Nachhaltigkeitsassistentin

☎ +43 5337 21200

✉ [l.arnold@alpbachtal.at](mailto:l.arnold@alpbachtal.at)

A circular portrait of Laura Arnold, a woman with dark curly hair, wearing a grey blazer over a white shirt. To the right of the portrait, her name and title are listed, followed by her phone number and email address, each preceded by a small icon.



# „Mit dem digitalen Urlaubsbegleiter SEPP Gäste begeistern – Mehrwert für Gast und Gastgeber“



Ramon Ram, Vertrieb und Projektleitung  
bei feratel media technologies AG



**Fragen? Wünsche? Anregungen?**



**DANKE für eure wertvolle Zeit.**