

überall.

Hey.

Hoi. Servus. Griasdi. Ciao. Aperol.



Gute Ideen wirken ueberall.

überall.



Where your story takes off.

Media Planning

Social Media Marketing

Performance Marketing

Multi Channel Campaigning

Media & Campaigning

Hier heben deine Botschaften ab, durchdacht verteilt über Media Planning, energiegeladen durch Social Media Marketing, zielgenau optimiert mit Performance Marketing und in voller Breite entfaltet durch Multi-Channel-Campaigning. Deine Story, bereit zum Durchstarten, mit Strategie, die verbindet und Performance, die begeistert. Jede Kampagne ein Meisterwerk, jedes Medium ein Treffer.



überall.

Gesamtreporting

Goldener Herbst 2024

 MEDIA
PRODUCTION

 DESIGN &
BRANDING

 VFX &
ANIMATION

 MEDIA &
CAMPAIGNING

überall.



MEDIA &
CAMPAIGNING

Meta Ads

Facebook & Instagram

Übersicht Imagekampagne Goldener Herbst 2024

Ausgespieltes Video

Jausen Alm

Radfahren

Teaser

Zielgruppe

_Alter: 18 - 65+

_Standorte: Deutschland, Schweiz, Österreich

_Geschlechter: alle Geschlechter

_Interessen: Radfahren, Berge, Abenteuer, Urlaub in Österreich

Erreichte Demografische Verteilung

Die Anzeige wurde von 61% (5.387) Männern und 39% (3.428) Frauen gesehen.

Zeitraum

21.08.24 - 06.10.24

Goldener Herbst 2024

Imagekampagne // Ergebnisse allgemein

Kampagnenziel_ Traffic

Zielgruppe_ DACH

Reichweite_ 156.289

Impressionen_ 371.022

Link Clicks_ 8.852

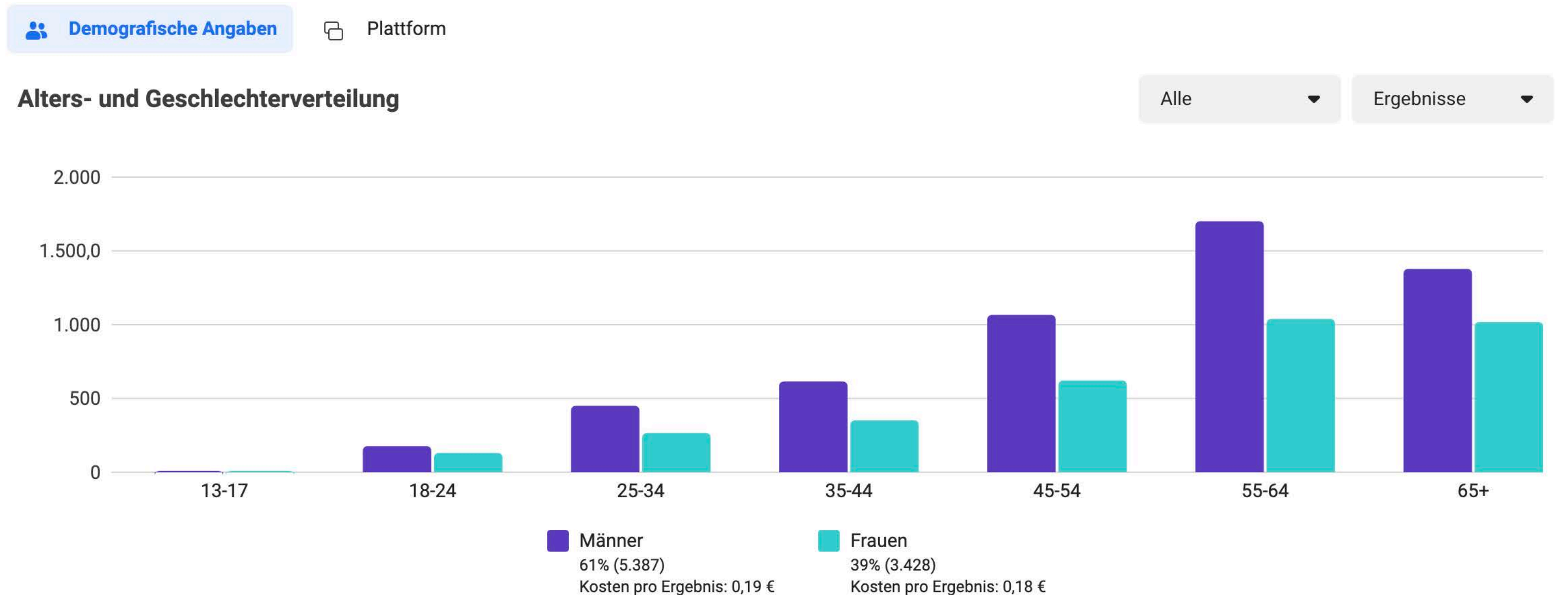
ThruPlays_ 14.251

Videowiedergabe 75%_ 19.355

Videowiedergabe 95%_ 9.778

Videowiedergabe 100%_ 8.044

Ausgebener Betrag_ **EUR 1.610,97**



Goldener Herbst 2024

Anzeigegruppen // YouTube // Männer

YouTube | CH | m

Reichweite_ 21.771
Impressionen_ 33.788
Link Clicks_ 494
ThruPlays_ 1.006
Videowiedergabe 75%_ 1.389
Videowiedergabe 95%_ 748
 Ausgebener Betrag_ **EUR 139,56**

Bern und Zürich erreichten die beste Performance

YouTube | DE | m

Reichweite_ 17.022
Impressionen_ 23.582
Link Clicks_ 761
ThruPlays_ 1.162
Videowiedergabe 75%_ 1.598
Videowiedergabe 95%_ 816
 Ausgebener Betrag_ **EUR 122,82**

Bayern und Nordrhein-Westfalen erreichten die beste Performance

YouTube | AT | m

Reichweite_ 16.933
Impressionen_ 31.964
Link Clicks_ 1.066
ThruPlays_ 1.900
Videowiedergabe 75%_ 2.296
Videowiedergabe 95%_ 1.106
 Ausgebener Betrag_ **EUR 138,67**

Tirol erreichte mit Abstand die beste Performance

Goldener Herbst 2024

Anzeigegruppen // YouTube // Frauen

YouTube | CH | w

Reichweite_ 20.299
Impressionen_ 32.946
Link Clicks_ 547
ThruPlays_ 1.032
Videowiedergabe 75%_ 1.528
Videowiedergabe 95%_ 793
 Ausgebener Betrag_ **EUR 140,82**

Bern und Zürich erreichten die beste Performance

YouTube | DE | w

Reichweite_ 20.438
Impressionen_ 28.165
Link Clicks_ 892
ThruPlays_ 1.513
Videowiedergabe 75%_ 2.094
Videowiedergabe 95%_ 1.095
 Ausgebener Betrag_ **EUR 139,36**

Bayern und Nordrhein-Westfalen erreichten die beste Performance

YouTube | AT | w

Reichweite_ 16.893
Impressionen_ 28.542
Link Clicks_ 739
ThruPlays_ 909
Videowiedergabe 75%_ 1.478
Videowiedergabe 95%_ 707
 Ausgebener Betrag_ **EUR 120,16**

Tirol erreichte mit Abstand die beste Performance. Gefolgt von Wien.



Goldener Herbst 2024

Anzeigegruppen // Website // Männer

Website | CH | m

Reichweite_ 23.284
Impressionen_ 38.517
Link Clicks_ 489
ThruPlays_ 933
Videowiedergabe 75%_ 1.275
Videowiedergabe 95%_ 681
Ausgebener Betrag_ **EUR 139,97**

Bern und Zürich erreichten die beste Performance

Website | DE | m

Reichweite_ 22.123
Impressionen_ 32.388
Link Clicks_ 828
ThruPlays_ 1.407
Videowiedergabe 75%_ 1.734
Videowiedergabe 95%_ 844
Ausgebener Betrag_ **EUR 139,99**

Bayern und Nordrhein-Westfalen erreichten die beste Performance

Website | AT | m

Reichweite_ 16.817
Impressionen_ 31.720
Link Clicks_ 919
ThruPlays_ 1.065
Videowiedergabe 75%_ 1.489
Videowiedergabe 95%_ 761
Ausgebener Betrag_ **EUR 139,84**

Tirol und Wien erreichten die beste Performance

Goldener Herbst 2024

Anzeigegruppen // Website // Frauen

Website | CH | w

Reichweite_ 21.835
Impressionen_ 34.089
Link Clicks_ 450
ThruPlays_ 883
Videowiedergabe 75%_ 1.187
Videowiedergabe 95%_ 611
 Ausgebener Betrag_ **EUR 130,00**

Bern und Zürich erreichten die beste Performance

Website | DE | w

Reichweite_ 17.584
Impressionen_ 25.883
Link Clicks_ 870
ThruPlays_ 1.224
Videowiedergabe 75%_ 1.675
Videowiedergabe 95%_ 847
 Ausgebener Betrag_ **EUR 129,78**

Bayern und Nordrhein-Westfalen erreichten die beste Performance

Website | AT | w

Reichweite_ 15.085
Impressionen_ 29.438
Link Clicks_ 797
ThruPlays_ 1.217
Videowiedergabe 75%_ 1.612
Videowiedergabe 95%_ 769
 Ausgebener Betrag_ **EUR 130,00**

Tirol erreichte die beste Performance.
Wien und Niederösterreich lagen fast gleich auf.

Übersicht

Retargeting Goldener Herbst 2024

Ausgespieltes Video

Jausen Alm

Radfahren

Teaser

Zielgruppe

_Alter: 18 - 65+

_Standorte: Deutschland, Schweiz, Österreich (**Fokus auf DE**)

_Geschlechter: alle Geschlechter

_Interessen: Radfahren, Berge, Abenteuer, Urlaub in Österreich

Erreichte Demografische Verteilung

Die Anzeige wurde von 67% (63.801) Männern und 32% (30.389) Frauen gesehen.

Zeitraum

02.10.24 - 04.11.24

Retargeting Goldener Herbst 2024

Traffic Kampagne // Ergebnisse allgemein

Kampagnenziel_ Traffic

Zielgruppe_ DACH

Reichweite_ 94.541

Impressionen_ 228.100

Link Clicks_ 5.571

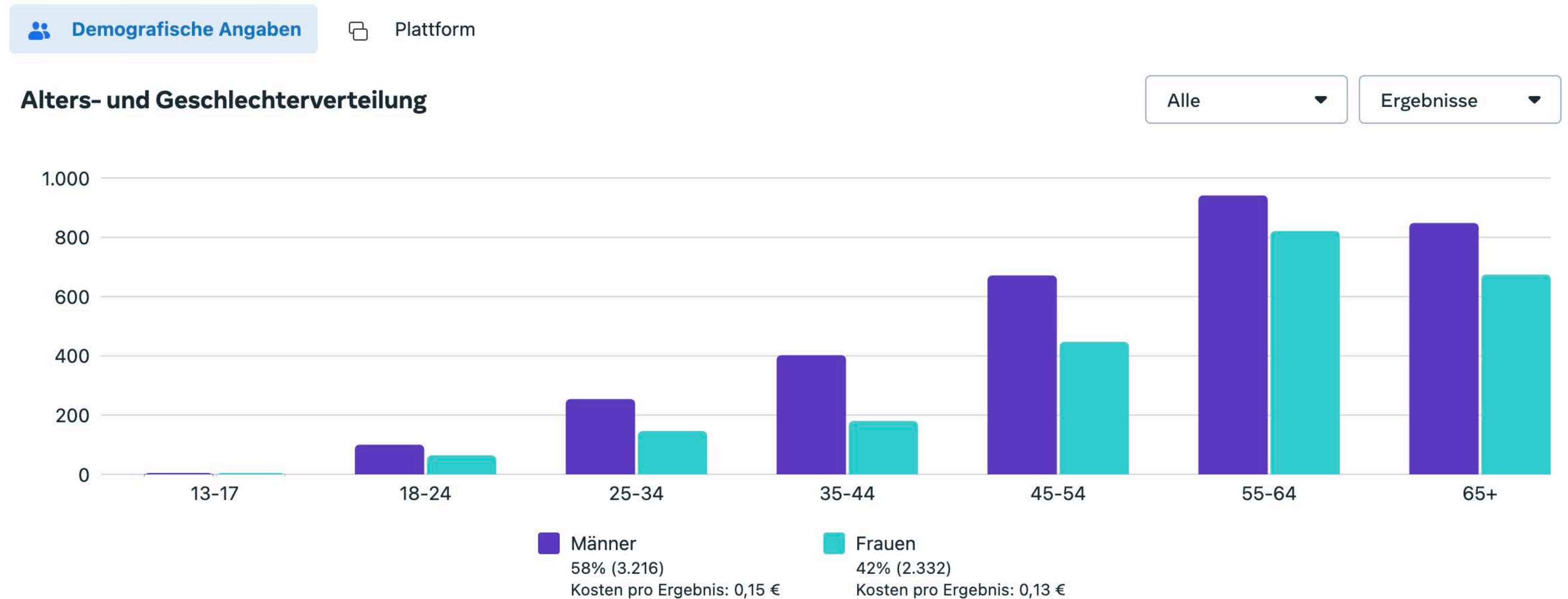
ThruPlays_ 7.461

Videowiedergabe 75%_ 9.978

Videowiedergabe 95%_ 4.793

Videowiedergabe 100%_ 3.964

Ausgebener Betrag_ **EUR 800**



Retargeting Goldener Herbst 2024

Anzeigegruppen // Ergebnisse

Retargeting | DE | Youtube

Reichweite_ 48.394

Impressionen_ 104.823

Link Clicks_ 3.143

ThruPlays_ 4.412

Videowiedergabe 75%_ 5.764

Videowiedergabe 95%_ 2.793

Ausgegebener Betrag_ **EUR 450**

Retargeting | AT + CH | Youtube

Reichweite_ 45.482

Impressionen_ 123.277

Link Clicks_ 2.428

ThruPlays_ 3.049

Videowiedergabe 75%_ 4.214

Videowiedergabe 95%_ 2.000

Ausgegebener Betrag_ **EUR 350**

Goldener Herbst 2024

Retargeting // Top Video in allen Ländern

Goldener Herbst | Jausen Alm

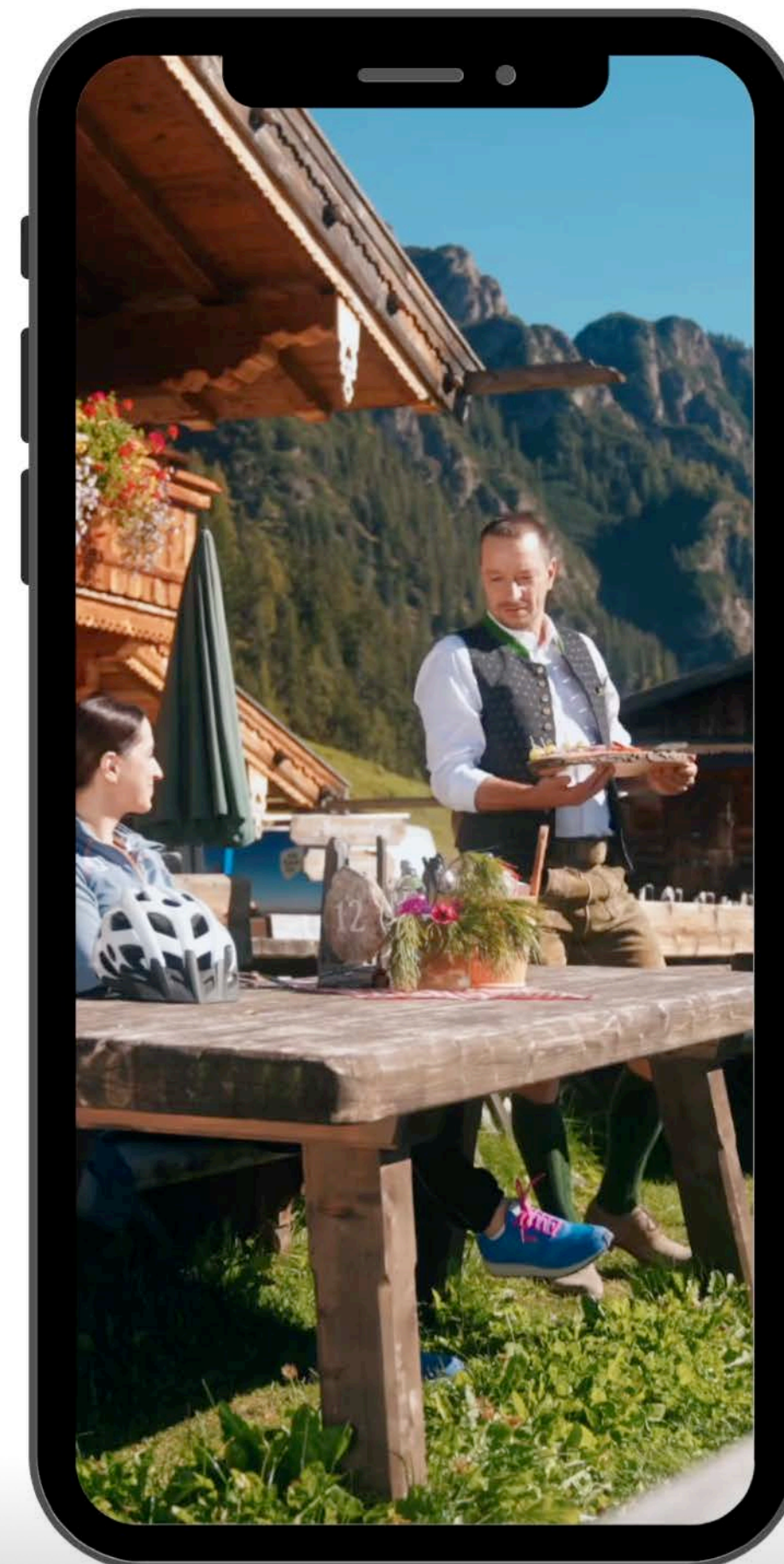
Reichweite_ 68.942

Impressionen_ 140.914

Link-Klicks_ 4.768

ThruPlays_ 3.653

Videowiedergabe 95%_ 4.040



Stärkste Reichweite nach Region

Deutschland stärkste Reichweite nach Region

Imagekampagne Goldener Herbst_ **Bayern**

Retargeting Goldener Herbst_ **Bayern**

Österreich stärkste Reichweite nach Region

Imagekampagne Goldener Herbst_ **Tirol**

Retargeting Goldener Herbst_ **Tirol**

Schweiz stärkste Reichweite nach Region

Imagekampagne Goldener Herbst_ **Bern**

Retargeting Goldener Herbst_ **Bern**



Malena D'Amico

Teamlead Campaigning



Philipp Weissensteiner

COO

ueberall. GmbH
Nordring 25
39031 Bruneck

+39 0474 862670
office@ueberall.eu

Alle in Konzepten, Manuskripten und Präsentationsschriften enthaltenen Vorschläge, Beschreibungen, Texte und Inhalte verbleiben uneingeschränkt im Eigentum der Werbeagentur ueberall. GmbH, und zwar sowohl das Urheberrecht als auch sämtliche Nutzungsrechte, unabhängig vom Wortlaut. Selbst wenn ein Honorar als Aufwandsentschädigung für die Präsentation gezahlt wurde, bleibt das Eigentum an den präsentierten Inhalten bei der Werbeagentur ueberall. GmbH. Insbesondere bei unverbindlichen Präsentationen wird das Honorar lediglich als Aufwandsentschädigung verstanden und nicht als Vergütung für die Übertragung von Urheber- und Nutzungsrechten. Jegliche Weitergabe, Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung, Nachbildung oder sonstige Nutzung der präsentierten Konzepte, Lösungen und Ideen bedarf der ausdrücklichen Zustimmung der Werbeagentur ueberall. GmbH. Werden die präsentierten Konzepte, Lösungen und Ideen nicht entsprechend den Vorschlägen verwendet und angemessen vergütet, behält sich die Werbeagentur ueberall. GmbH das Recht vor, die Inhalte ganz oder teilweise anderweitig zu nutzen. Alle Unterlagen, Manuskripte und insbesondere Präsentationsschriften sind im Falle einer Nichtzustandekommen einer künftigen Zusammenarbeit auf Verlangen zurückzugeben.

überall.

Adiós.

Gute Ideen wirken ueberall.