

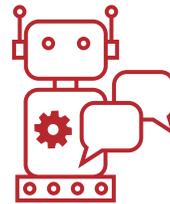
DIE 7 WICHTIGSTEN ZUKUNFTSTRENDS FÜR DEN TIROLER TOURISMUS



**Individualisierung
& Personalisierung**



**Digital vernetzte Produkte,
Angebote & Services**



**Intelligent Personal
Assistants**



Mobilität



**Energie, Klimawandel
& Nachhaltigkeit**



Die neue Familie



Resonanztourismus

Im Zuge des **Trendradars** hat die Tirol Werbung gemeinsam mit Partnern & Stakeholdern **7 Trends** identifiziert, welche in den nächsten **2–5** Jahren von hoher **Wichtigkeit** und **Relevanz** für den **Tiroler Tourismus** sind.

Hintergrund: Als Grundlage dienen zum einen Bewertungen, die abschätzten, wie hoch die **Einflussstärke** der gewählten Trends auf den Tiroler Gast in den kommenden 2–5 Jahren ist, zum anderen wurde bewertet, wie hoch die

Kompetenz des Tiroler Tourismussystems ist, mit diesen Trends auch umgehen zu können. Gepaart mit intensiven **Diskussionsrunden** zu den jeweiligen Bewertungen, entstand dieses Bild an wichtigen/relevanten Trends für unsere Branche.