

TRENDRADAR **TIROL WERBUNG**

Übersicht der Ergebnisse, Trendradar-Bewertungen extern

Überblick

ZIELSETZUNG

Das Ziel des Trendradars ist es ein Set an Trends zu erhalten, welche von hoher Bedeutung & Relevanz für den Tiroler Tourismus als Branche sind.



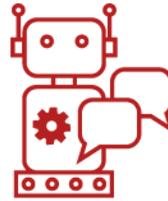
Resultat: Trend-Set



**Individualisierung
& Personalisierung**



**Digital vernetzte Produkte,
Angebote & Services**



**Intelligent Personal
Assistants**



Mobilität



**Energie, Klimawandel
& Nachhaltigkeit**



Die neue Familie



Resonanztourismus

Quelle: Tirol Werbung

Resultat: Trend-Set

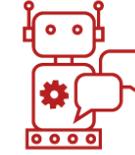
Beschreibungen der Trends



Individualisierung
& Personalisierung



Digital vernetzte Produkte,
Angebote & Services



Intelligent Personal
Assistants

Individualisierung & Personalisierung

Die Individualisierung ist ein zunehmend wichtiges Prinzip der Gesellschaft. Sie beeinflusst das Kauf- und Entscheidungsverhalten der Konsumenten maßgeblich und ist ein Schlüsselaspekt des modernen Marketings, des Vertriebs und der Produktentwicklung.

Digital Vernetzte Produkte, Angebote & Services

Immer mehr Menschen, aber auch Produkte, Tools, Apps und Wearables sind nahezu ununterbrochen mit dem Internet verbunden. Dies führt dazu, dass Online- und Offlineleben immer enger zusammenwachsen und dass völlig neue Lösungsangebote entstehen, von denen Endnutzer und Unternehmen profitieren.

Intelligent Personal Assistants

KI kann das Leben im Alltag in Form von persönlichen Assistenten, Tools und Robotern deutlich erleichtern oder gar revolutionieren. Beispiele hierfür sind Sprachassistenten wie Siri, Assistenten, die Anwender mit Pop-ups an einen Termin erinnern, oder Haushalts- sowie Pflegeroboter.

Resultat: Trend-Set

Beschreibungen der Trends



Mobilität



Energie, Klimawandel
& Nachhaltigkeit

Mobilität

Die Vielfalt der Mobilitätslösungen nimmt auf Basis der technischen Möglichkeiten und der veränderten Bedürfnisse der Menschen zu. Grüne und intelligente Innovationen sind notwendig, um dem wachsenden Mobilitätsbedarf standzuhalten und dem Bevölkerungswachstum – v. a. in Megastädten – nachzukommen.

Energie, Klimawandel & Nachhaltigkeit

Der Klimawandel bedroht verschiedenste Lebensformen und die Existenz mancher Arten auf unserem Planeten immer stärker. Immer mehr Menschen engagieren sich für Umweltschutz, interessieren sich für nachhaltige Lösungen und fragen nach fairen, biologischen und regional erzeugten Produkten. Politische Institutionen passen die rechtlichen Rahmenbedingungen und Fördermaßnahmen zunehmend an, um den sparsamen Umgang mit natürlichen Ressourcen und einen Rückgang der Emissionen von Treibhausgasen zu fördern.

Resultat: Trend-Set

Beschreibungen der Trends



Die neue Familie



Resonanztourismus

Die neue Familie

Die neuen Familien unterscheiden sich deutlich von denen vorheriger Generationen. Dies hängt u. a. damit zusammen, dass ihr Alltag von digitalen Medien und Technologien geprägt ist. Einige der Merkmale sind das Teilen des Familienlebens auf Social Media, neue Familienkonstellationen (LGBTQ-Eltern, Single-Eltern) und neue Technologien, die die Erziehung erleichtern sollen.

Resonanztourismus

Resonanztourismus bedeutet einen Wandel im Reiseverhalten, weg vom traditionellen Tourismus hin zu persönlichen, emotionalen Erfahrungen. Airbnb ist ein Beispiel da-für, indem es Nähe und Geborgenheit betont. Reisende suchen nach Orten des An-kommens, sowohl physisch als auch emotional, im Gegenteil zum starken Offline-Sein. Zukünftig geht es weniger um "Wohin?" sondern mehr um "Was willst du erleben?". Gemeinschaftliche Gestaltung des Tourismus und sanfter Tourismus spielen da-bei eine wichtige Rolle, indem sie auf Umweltschutz, lokale Kultur und Wirtschaft setzen.

HERZ DER ALPEN



Kontakt:

Greta Renner

Tourismusforschung & Datenprojekte

Tel.: 0512 53 20 225

Mail: greta.renner@tirolwerbung.at

TIROL WERBUNG

LEBENSRAUM TIROL
HOLDING
– TIROL WERBUNG
– STANDORTAGENTUR TIROL
– AGRARMARKETING TIROL