



für

Ski Juwel

Winterkampagnen 2023/24



WINTERSAISON 2023-24

Performance Vergleich Vorjahr

Budget

127.150,20 €
investiert

↑ + 30%

Impressionen

17.245.217
Impressionen

↑ + 74%

Sitzungs- dauer

3 Min 25 Sek

↑ + 74%

Klicks

288.012
Klicks

↑ + 95%

Anfragen

475 Top-Angebot-
Anfragen

↓ - 24%



W I N T E R S A I S O N 2 0 2 3 - 2 4

Anfragen

100x	Ski & Family Alpbachtal	15x	Winter & Wellness im Alpbacherhof
70x	Skifun Alpbachtal	11x	Winter-Zauber Wildschönau
70x	Skigenuss Wildschönau	11x	Wintertage im Hotel Wastlhof
53x	Schneeberger's Winterzauber	8x	Winterzauber beim Neuwirt
46x	Familienwinter Wildschönau	4x	Happy Family Alpbachtal
31x	Familien Urlaubstage im Resort Tirol	3x	Ski Short Stay im Böglerhof
23x	Top Skiwoche Alpbachtal	1x	Kirchenwirt's Wintertraum
15x	Winter Gaudi im Alpbachtal		



01

Kampagnenreport Google & Bing



WINTERSAISON 2023-24

Kampagnendetails



Mediabudget:

134.000€



Maßnahmen:

Google Search
Google PMAX
Meta
TikTok
DV360 Audio



Märkte:

AT, DE, UK, NL, BE



Laufzeit:

September – März 2024



Ziele:

Hochwertiger Traffic
Anfragen





Google Search AT/DE



Budget

Google Ads: 21.779,33 €



Reichweite

Impressionen: 269.202

CTR: 36,86 %



Akquisition

Klicks: 99.202

CPC: 0,22 €

Absprungrate: 22,81 %

Durch. Sitzungsdauer: 3 min 34 sek



Conversions

Anfrage Angebote: 73

Käufe: 24*

Umsatz: 5.599,60 €*



Learnings

- Der CPC hat sich im Vergleich zum Vorjahr verdoppelt
- Die durchschnittliche Sitzungsdauer hat sich um 1 Min 33 Sek erhöht
- Eigene Brand-Kampagne starten
- Größter Mitbieter ist booking.com



PERFORMANCE KAMPAGNEN

Bing Search AT/DE



Budget

Bing Ads: 3.072,29 €



Reichweite

Impressionen: 201.786

CTR: 2,70 %



Akquisition

Klicks: 5.453

CPC: 0,56 €

Absprungrate: 19,22 %

Durch. Sitzungsdauer: 3 min 44 sek



Conversions

Anfragen Angebote: 1



Learnings

- Die Onpage-Werte haben sich im Vergleich zum Vorjahr verbessert
Sitzungsdauer + 1 Minute | geringere Absprungrate
- Die Kosten pro Klick sind um 16 % gesunken
- Im Vergleich zum Vorjahr ist die CTR um 1,66 % gesunken



PERFORMANCE KAMPAGNEN

Google PMAX AT/DE



Budget

Google Ads: 19.787,85 €



Reichweite

Impressionen: 1.001.638

CTR: 8,15 %



Akquisition

Klicks: 81.680

CPC: 0,24 €

CPV: 0,03 €

Absprungrate: 32,74 %

Durch. Sitzungsdauer: 3 min 25 sek

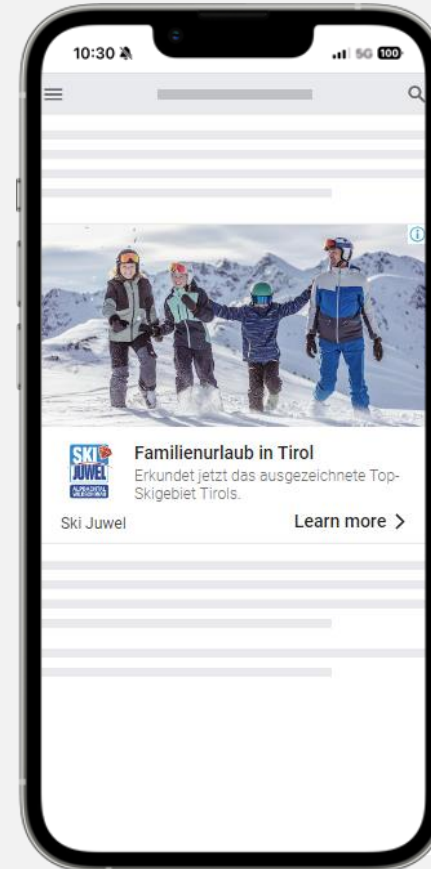


Conversions

Anfrage Angebote: 46

Transaktionen: 21*

Umsatz: 10.236,60 €*





PERFORMANCE KAMPAGNEN

Google Search UK



Budget

Google Ads: 5.675,62 €



Reichweite

Impressionen: 36.037

CTR: 14,42 %



Akquisition

Klicks: 5.197

CPC: 1,09 €

Absprungrate: 26,26 %

Durch. Sitzungsdauer: 3 min 1 sek



Conversions

Anfrage Angebote: 7

Transaktionen: 6*

Umsatz: 4.015 €*



Learnings

- Unterkunft-Anzeigengruppen bekommen wenig Traffic
- Größten Mitbieter sind booking.com, heidi.com & weski.co.uk



Google Search NL



Budget

Google Ads: 4.685,15 €



Reichweite

Impressionen: 41.062

CTR: 18,67 %



Akquisition

Klicks: 7.665

CPC: 0,61 €

Absprungrate: 30,34 %

Durch. Sitzungsdauer: 3 min 10 sek



Conversions

Anfrage Angebote: 6

Transaktionen: 5*

Umsatz: 767,50 €*



Learnings

- Englische Ads performen besser als niederländische
- Unterkunft-Anzeigengruppen bekommen wenig Traffic
- Größten Mitbieter sind booking.com & tui.nl



Google Search BE



Budget

Google Ads: 3.863,19 €



Reichweite

Impressionen: 25.099

CTR: 12,79 %



Akquisition

Klicks: 3.210

CPC: 1,20 €

Absprungrate: 27,95 %

Durch. Sitzungsdauer: 3 min 8 sek



Conversions

Anfrage Angebote: 1

Transaktionen: 0*

Umsatz: 0 €*



Learnings

- Niederländische Ads performen etwas besser als englische
- CPC höher als bei anderen Kampagnen
- Unterkunft-Anzeigengruppen bekommen wenig Traffic
- Größten Mitbieter sind booking.com, sunweb.be, austria.info & zillertal.at



PERFORMANCE KAMPAGNEN

Google PMAX UK/NL/BE



Budget

Google Ads: 12.824,45 €



Reichweite

Impressionen: 241.835

CTR: 7,88 %



Akquisition

Klicks: 19.052

CPC: 0,67 €

CPV: 0,12 €

Absprungrate: 39,12 %

Durch. Sitzungsdauer: 2 min 46 sek

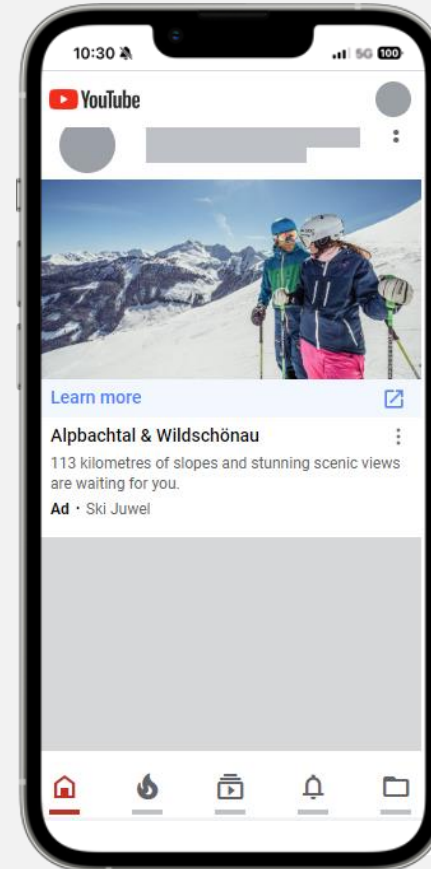


Conversions

Anfrage Angebote: 3

Transaktionen: 8*

Umsatz: 4.370 €*



Kampagnenreport Meta



Meta Ads AT/DE



Budget

Meta Ads: 22.954,78 €



Reichweite

Impressionen: 3.100.280

Reaktionen: 4.381

Kommentare: 51

Shares: 102

Gespeichert: 97



Akquisition

Klicks: 22.619

CPC: 1,01 €

Kosten pro LP-Aufruf: 1,95 €

Absprungrate: 29,33 %

Durch. Sitzungsdauer: 2 min 25 sek



Conversions

Anfrage Angebote: 283

Landing-Page Aufrufe: 11.720



CTR:
1,15 %



PERFORMANCE KAMPAGNEN

Post Boosts AT/DE



Budget

Meta Ads: 507,81€



Reichweite

Impressionen: 190.569

Interaktionen: 41.589

Reaktionen: 7.366

Kommentare: 22

Shares: 66

Gespeichert: 13



13.336
Interaktio
nen



Meta Ads UK



Budget

Meta Ads: 6.399,95 €



Reichweite

Impressionen: 979.841

Reaktionen: 576

Kommentare: 13

Shares: 11

Gespeichert: 34



Akquisition

Klicks: 7.769

CPC: 0,82 €

Kosten pro LP-Aufruf: 1,89 €

Absprungrate: 36,05 %

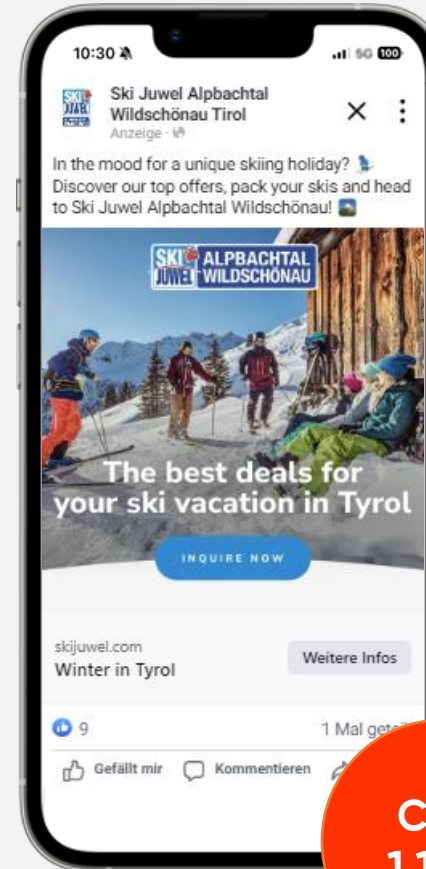
Durch. Sitzungsdauer: 2 min 16 sek



Conversions

Anfrage Angebote: 10

Landingpage Aufrufe: 3.379



CTR:
1,13 %



Meta Ads NL



Budget

Meta Ads: 5.280,- €



Reichweite

Impressionen: 878.187

Reaktionen: 883

Kommentare: 12

Shares: 13

Gespeichert: 42



Akquisition

Klicks: 10.075

CPC: 0,52 €

Kosten pro LP-Aufruf: 0,85 €

Absprungrate: 37,99 %

Durch. Sitzungsdauer: 1 min 52 sek



Conversions

Anfrage Angebote: 36

Landingpage Aufrufe: 6.189



**CTR:
1,40 %**



Meta Ads BE



Budget

Meta Ads: 4.319,91€



Reichweite

Impressionen: 1.031.726

Reaktionen: 689

Kommentare: 7

Shares: 40

Gespeichert: 24



Akquisition

Klicks: 7.577

CPC: 0,57 €

Kosten pro LP-Aufruf: 1,24 €

Absprungrate: 39,6 %

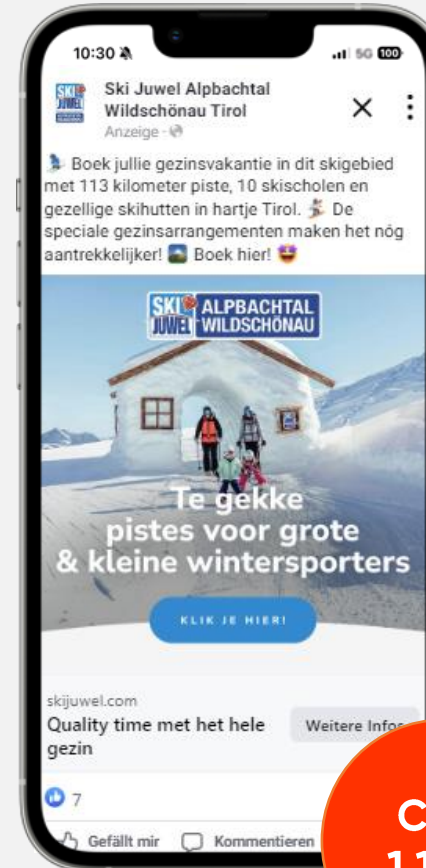
Durch. Sitzungsdauer: 1 min 43 sek



Conversions

Anfrage Angebote: 10

Landingpage Aufrufe: 3.496



CTR:
1,16 %

03 Kampagnenreport TikTok



PERFORMANCE KAMPAGNEN

TikTok Ads AT/DE



Budget

TikTok Ads: 5.999,87 €



Reichweite

Impressionen: 4.346.769

Scroll-Stopper-Rate: 32,5 %

Video-View-50%: 128.713

View-View-100%: 33.416



Akquisition

Klicks: 8.114

CPC: 0,74 €

CPM: 1,38 €

Absprungrate: 70,36 %

Durch. Sitzungsdauer: 31 sek



SSR:
53%



04

Kampagnenreport DV369 Audio Ads



PERFORMANCE KAMPAGNEN

Audio Ads AT/DE



Budget

Audio Ads: 10.000,00 €



Reichweite

Impressionen: 4.901.186
Completion Rate: 80,25 %



Akquisition

Klicks: 9.885
CPC: 1,01 €
Absprungrate: 80 %
Durch. Sitzungsdauer: 21 sek



05

Weitere Empfehlungen

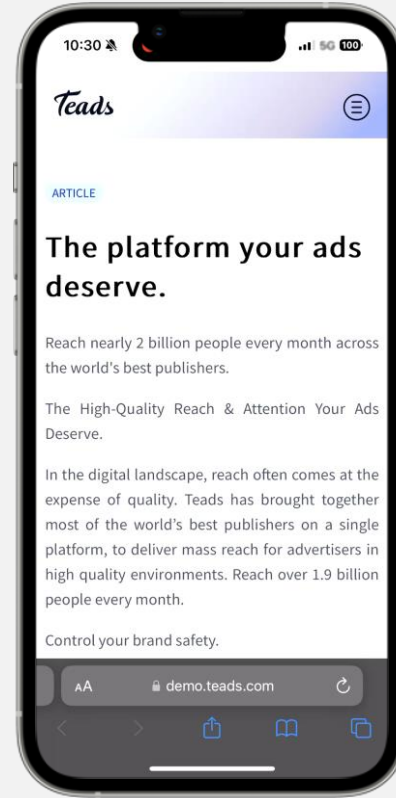


EMPFEHLUNGEN

Geeignete Plattformen



The Global Media Platform



WE LOVE SKI JUWEL.

Vielen Dank.

